



UNO SGUARDO AL MONDO DEI SOCIAL MEDIA



di
MIRKO SEBASTIANI

Programma occupazionale di Caritas Ticino e formazione:
nuovo progetto pilota sui social media

I social media hanno smesso da tempo di essere solo un luogo di svago, e sempre più aziende e persone vi si rivolgono con lo scopo di utilizzare queste piattaforme per raggiungere un maggior numero di potenziali collaboratori, clienti e, perché no, datori di lavoro. Però è anche vero che esiste una grande fetta di popolazione che non è consapevole delle potenzialità

lavorative dei social. Essi infatti possono essere un potentissimo mezzo di promozione, ma certo l'accesso a questi strumenti può essere poco intuitivo, specie per quelle generazioni che non sono cresciute assieme ad internet. Il nuovo progetto pilota di Caritas Ticino si prefigge appunto questo, ovvero di far conoscere questo mondo e le sue potenzialità alle persone escluse dal mondo del

lavoro. Obiettivo di questo corso, della durata di sole tre giornate, è appunto quello di donare consapevolezza ai suoi partecipanti, mostrando loro com'è possibile utilizzare queste piattaforme anche a scopi professionali. Il corso ha una forte impronta imprenditoriale, perché se è vero che attraverso i social è possibile instaurare rapporti che portino ad una potenziale assunzione, è ancora più vero che essi sono il mezzo

migliore per promuovere un proprio progetto, sia esso basato su un'attività collaterale come un proprio hobby a cui si desidera donare più visibilità, oppure sul desiderio vero e proprio di reinventarsi professionalmente come indipendenti e imprenditori.

**un nuovo corso
per persone in disoccupazione
per conoscere
il mondo dei social media
e le sue potenzialità
a scopo professionale**

Il corso come detto si svolge nell'arco di tre giornate, la prima delle quali funge da introduzione al mondo dei social, offrendo uno sguardo sul loro utilizzo e diffusione, ma anche rendendo consapevoli di quanto essi

siano in grado di influenzare la vita reale, tanto in positivo quanto in negativo. Nella prima giornata ci si occupa anche della propria identità virtuale, e di come curarla in modo da attrarre, o quantomeno non respingere, potenziali datori di lavoro. Durante il secondo giorno ci si addentra nel mondo del *social media marketing*, offrendo ai partecipanti tutte le basi teoriche e pratiche per addentrarsi in questo mondo, dalla pianificazione di una strategia, agli strumenti da utilizzare, fino alla creazione di contenuti adatti alle varie piattaforme. Ed infine nell'ultima giornata si mette in pratica quanto appreso, con un piccolo progetto creato ad hoc per ciascun partecipante, in cui viene data loro la possibilità di immedesimarsi nel ruolo di social media manager e dare fondo alla loro creatività.

Il corso non mira a raggiungere so-

lamente le persone estranee a questo mondo, ma anche coloro che ne fanno già parte, ma che non sono consapevoli di come utilizzarli al meglio per raggiungere i loro scopi, anche perché spesso si ha un'idea di quanto una promozione sui social possa essere efficace, ma si ignora da dove cominciare e quali strumenti utilizzare, e questo può risultare scoraggiante al punto da far desistere le persone dal lanciarsi in un mondo che potrebbe far svoltare le loro possibilità di successo in un'attività indipendente.

Chiaramente in tre giorni non sarà possibile diventare dei guru dei social media, ma come Caritas Ticino ci prefiggiamo di stimolare i partecipanti a scoprire questo mondo, a valutare nuovi orizzonti lavorativi, e magari motivarli a lanciarsi in quel progetto che potrebbe dare una svolta alla loro vita professionale. ■